

**LE GUIDE PRATIQUE POUR LES DIRIGEANTES QUI NE
VEULENT PLUS CONSTRUIRE SUR DU SABLE.**



Studio MENULIS

WORBOOK : VOTRE SITE EST-IL UNE ARMURE OU UN POIDS MORT ?

**POURQUOI VOTRE SITE
ACTUEL NE VOUS RAMÈNE
PAS DE CLIENTS (ET
COMMENT CORRIGER LE TIR).**

Par Amélie — Menulis Studio. XOXO.

EST-CE QUE TON SITE TE PROTÈGE OU EST-CE QU'IL TE COÛTE DE L'ARGENT ?

CHAQUE MINUTE PASSÉE AVEC UN SITE 'BRICOLÉ', C'EST UNE CLIENTE POTENTIELLE QUI ARRIVE SUR TA PAGE, FRONCE LES SOURCILS, ET REPART CHEZ UNE CONCURRENTTE DONT L'ARMURE BRILLE PLUS FORT. CE N'EST PAS UN PROBLÈME TECHNIQUE, C'EST UNE FUITE DE CHIFFRE D'AFFAIRES.

Dans le monde du business en ligne, ton site n'est pas qu'une simple vitrine. C'est ton Armure Numérique. Elle doit être assez solide pour te rendre mémorable et assez légère pour te propulser devant la concurrence. Si tu es ici, c'est que tu sens que ton site actuel — ou ton absence de site — est un "poids mort". Tu as le talent, tu as l'offre, mais l'outil ne suit pas.

CE GUIDE EST TA CHECK-LIST DE SURVIE POUR TRANSFORMER TON SITE EN UNE MACHINE À CONVERTIR.

Par Amélie — Menulis Studio. XOXO.

LES 4 PILIERS DE TON ARMURE

Pilier 1 : L'Image de Marque (Sortir du lot)

Le constat : Est-ce que **ton site ressemble à ton talent** ou à un template que 10 000 autres personnes utilisent ? Si on enlève ton logo, est-ce qu'on sait que c'est TOI ? Une Armure Numérique, c'est une identité visuelle qui ne laisse aucune place au doute.

On n'a qu'une chance de faire une première impression.

Le test : Ferme les yeux, ouvre ton site, compte jusqu'à 3.

- Est-ce qu'on comprend ton métier ?
- Est-ce qu'on ressent ton identité unique ou est-ce qu'on dirait une photo de stock ?

L'enjeu : Sans cohérence visuelle entre Instagram et ton site, tu n'es pas mémorable. L'image de marque, c'est ce qui crée la confiance avant même d'avoir lu une seule ligne.

Pilier 2 : Le Test de Vitesse (La fuite de clients)

Le constat : 50% des utilisateurs quittent un site s'il met plus de 3 secondes à charger.

Le verdict du chrono : Ouvre ton site sur ton téléphone.

Compte. Si à 3 tu ne vois pas tout ton contenu, tu as déjà perdu 50% de ton audience. La patience n'existe plus en 2026. Une armure en plomb ne gagne jamais la course.

L'action : Va sur [PageSpeed Insights de Google](#). Si tu es dans le rouge, tu perds de l'argent chaque jour. Une Armure Numérique se doit d'être codée sur-mesure pour être ultra-rapide.



LES 4 PILIERS DE TON ARMURE

Pilier 3 : Le SEO Local (Exister sur la Rive Droite)

Le constat : Être star sur Instagram, c'est bien. Être n°1 sur Google quand on cherche ton service à Bordeaux ou Libourne, c'est mieux.

L'astuce : Vérifie ta fiche Google Établissement. Est-elle reliée à un site optimisé avec les bons mots-clés locaux ? Si Google ne comprend pas où tu es, tes clients ne te trouveront jamais.

Pilier 4 : Le Responsive (Le mal-aimé, mais le roi)

Le constat : Ta cliente est dans le tram, elle cherche une solution, elle tombe sur toi. Si elle doit zoomer avec ses doigts pour lire tes tarifs, elle ferme l'onglet. **Ton site doit être une extension fluide de son pouce, pas un obstacle. 80% de tes clients te visitent depuis leur téléphone dans le tram ou entre deux rendez-vous.**

L'erreur : Un site qui "claque" sur ordi mais qui est illisible sur mobile est un site inutile. Le responsive n'est pas une option, c'est l'URGENCE trop souvent négligé qui chaque jour, te fais perdre de l'argent.

LES 4 ERREURS FATALES (À CORRIGER IMMÉDIATEMENT)

✗ **Erreur n°1** : Le labyrinthe du Linktree Arrête d'envoyer tes prospects sur une liste de 10 boutons. C'est le meilleur moyen de les perdre. Ton lien en bio doit mener à une page stratégique unique : ton site. Un seul objectif, un seul chemin.

✗ **Erreur n°2** : Le syndrome du "Moi, Je" Ton site ne doit pas être ton CV, mais le miroir de la réussite de tes clientes. Ne parle pas de ce que tu fais, parle des problèmes que tu résous. Passe du "Je propose..." au "Tu vas obtenir...".

✗ **Erreur n°3** : Le "Poids Mort" Technique C'est le code invisible. Trop de plugins, des images non compressées, des scripts inutiles. Ton site doit être une plume technologique pour être favorisé par les algorithmes.

✗ **Erreur n°4** : L'absence de Porte de Sortie (Le CTA) Un client convaincu qui ne sait pas où cliquer est un client perdu. Ton bouton d'action (Prendre RDV, Acheter, Me contacter) doit être visible, partout, tout le temps. Ne les fais pas chercher.



LE DIAGNOSTIC DE TON ARMURE



PRENDS UN STYLO, ON PASSE AU SCANNER.

Coche la case qui correspond à la réalité de ton site aujourd'hui (sois honnête, ton business te remerciera)

1. LE CRASH TEST DU CHRONO

- ☐ MON SITE S'AFFICHE INSTANTANÉMENT, MÊME EN 4G.
- ☐ ON A LE TEMPS DE SE FAIRE UN CAFÉ AVANT QUE LA PAGE SOIT LISIBLE.

2. LE TEST DU REGARD (3 SECONDES)

- ☐ ON COMPREND MON MÉTIER ET MA VALEUR UNIQUE EN UN CLIN D'ŒIL.
- ☐ C'EST JOLI, MAIS ON NE SAIT PAS TROP CE QUE JE VENDS CONCRÈTEMENT.

3. LA CARTE DE LA RIVE DROITE

- ☐ JE SORS EN PREMIER SUR GOOGLE QUAND ON CHERCHE MON SERVICE À BORDEAUX/LIBOURNE.
- ☐ JE SUIS INVISIBLE DÈS QU'ON S'ÉLOIGNE DE MON FEED INSTAGRAM.

4. L'ÉPREUVE DU POUCE (MOBILE)

- ☐ LA NAVIGATION EST FLUIDE, LES BOUTONS SONT FACILES À CLIQUER.
- ☐ C'EST UNE GALÈRE, IL FAUT ZOOMER POUR RÉUSSIR À LIRE LES TEXTES.

LA TRAQUE DES 4 ERREURS FATALES



(À REMPLIR AVEC LA VIDÉO)

Écoute bien les conseils d'Amélie dans la vidéo et note ici tes points de blocage pour chaque pilier.

✗ ERREUR N°1 : LE LABYRINTHE DU LINKTREE

- Est-ce que j'envoie mes clients sur une liste de liens qui les perd ? ☐ OUI ☐ NON
- Note pour plus tard : Vers quelle page unique dois-je les diriger ?

✗ ERREUR N°2 : LE SYNDROME DU "MOI, JE"

- Mon site parle-t-il de moi ou des problèmes de mes clientes ?
- Bilan : Est-ce que ma cliente se sent l'héroïne de l'histoire ? ☐ OUI ☐ NON

✗ ERREUR N°3 : LE POIDS MORT TECHNIQUE

- Mon site est-il surchargé de plugins ou d'images trop lourdes ? ☐ OUI ☐ NON
- Conséquence constatée :

✗ ERREUR N°4 : L'ABSENCE DE PORTE DE SORTIE

- Est-ce qu'on peut me contacter en un clic sur CHAQUE page ? ☐ OUI ☐ NON

TON BILAN DE BÂTISSEUSE

RÉSULTAT DU SCAN :

- ✓ **Majorité de cases "Haut" :** Ton armure est en ACIER. Elle est prête à soutenir ta croissance. On peut juste l'affiner pour la rendre plus mémorable.
- ⚠ **Mélange de cases :** Ton armure est en PLOMB. Elle te protège un peu mais elle t'épuise. Il est temps de l'alléger pour gagner en vitesse.
- ✗ **Majorité de cases "Bas" :** Tu construis sur du SABLE. À la moindre vague (mise à jour Google, changement d'algorithme Insta), tout peut s'effondrer.

TON PLAN D'ACTION IMMÉDIAT :

1. **Terminer le visionnage de la vidéo** pour comprendre la méthode Menulis.
2. **Repérer les 3 brèches** les plus urgentes à colmater.
3. **Réserver ton audit de 15 min** (lien en dernière page) pour transformer ce bilan en plan de construction.

ALORS, TON ARMURE PREND L'EAU ?

TU AS COCHÉ TROP DE CASES ROUGES ?



Pas de panique, c'est pour ça que je suis là.

Ne reste pas avec une armure qui prend l'eau. Je t'offre 15 minutes pour scanner ton site ensemble et définir tes priorités.

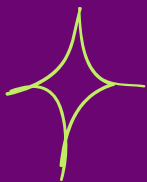
TON TALENT BORDELAIS MÉRITE UNE STRUCTURE À SA HAUTEUR. UNE STRUCTURE QUI NE DÉPEND PAS DES ALGORITHMES D'INSTAGRAM, MAIS QUI TRAVAILLE POUR TOI 24H/24.



**J'OUVRE SEULEMENT
6 PLACES CE MOIS-CI
POUR BÂTIR CES
ARMURES SUR-
MESURE.**

- Audit de visibilité offert.
- 500€ d'avantage sur la maintenance.
- Ton identité d'artiste coulée dans le code.





TON PROCHAIN PAS EST SIMPLE ET SANS ENGAGEMENT

Clique ici pour planifier ton café viso On analyse ton potentiel de rayonnement et on voit quelle fondation est faite pour toi !

(P.S. Quand on travaille ensemble, on commence toujours par un bon café ☕. C'est ça, la co-création sur la Rive Droite.)

XOXO. AMÉLIE MENULIS STUDIO.

