

MENULIS STUDIO

COMMENT
RAYONNER
LOCALEMENT EN
5 JOURS :

LE GUIDE POUR — RAYONNER

**LANCEMENT D'UNE VISIBILITÉ ARTISANALE
INOUBLIABLE SUR LA RIVE DROITE**

Copyright © 2025 MENULIS STUDIO - tout droits réservés. protégé au bénéfice de son auteur "du seul fait de sa création" ([article L.111-1 al.1er du code de la propriété intellectuelle](#)).

TON SAVOIR-FAIRE EST INCROYABLE, MAIS TA VISIBILITE NE SUIT PAS.

APPRENDS LES 5 ACTIONS RAPIDES POUR TE DISTINGUER DE LA CONCURRENCE ET ATTIRER TES PREMIERS CLIENTS LOCAUX.

Ton image de marque est floue ou pas assez mémorable

Tu n'as TOUJOURS pas de site web à ton image 🤪

POURQUOI TON SAVOIR-FAIRE RESTE INVISIBLE ?

Ta Fiche Google Business est inactive ou incomplète.

Ton site web n'est pas optimisé pour le référencement local (SEO).

TON POTENTIEL QUI DEMANDE A BRILLER



ACTION #1 : CESSÉ D'ÊTRE GÉNÉRIQUE. DEVIENT INOUBLIABLE.

- CHECKLIST DES 3 COULEURS À ÉVITER QUI TE FONT PARAÎTRE AMATEUR.
- CONSEIL EXPRESS POUR TROUVER LA POLICE DE CARACTÈRE QUI RESPIRE L'AUTHENTICITÉ DE TON MÉTIER.
- L'ERREUR N°1 DE TOUS LES LOGOS D'ARTISANS (ET COMMENT FAIRE DIFFÉREMENT).

ACTION #2 & #3 : ANCRE-TOI SUR GOOGLE POUR ÊTRE TROUVÉ IMMÉDIATEMENT.

- ACTION #2 : LE SECRET POUR OPTIMISER TA FICHE GOOGLE BUSINESS EN 15 MINUTES (MOTS-CLÉS, PHOTOS DE QUALITÉ).
- ACTION #3 : LES 3 PHRASES QUE TON SITE WEB DOIT ABSOLUMENT CONTENIR POUR QUE GOOGLE TE RÉFÉRENCE LOCALEMENT (SANS PAYER DE PUBLICITÉ !)

ACTION #4 : TON PLAN DE BATAILLE POUR AVOIR UN COMMERCIAL EN LIGNE.

- ACTION #4 : LA STRUCTURE EN "LONG SCROLLING" : POURQUOI UN PETIT SITE BIEN FAIT EST MIEUX QU'UN GRAND SITE VIDE.
- ACTION #5 : LE PIÈGE DU SITE "GRATUIT" ET COMMENT TON INVESTISSEMENT TE RAPPORTE 10X PLUS.

Action #1 : Cesse d'être générique. Devient Inoubliable.

- Checklist des 3 Couleurs à Éviter (qui te font paraître amateur)
- Conseil express pour trouver la police de caractère qui respire l'authenticité de ton métier.
- L'erreur n°1 de tous les logos d'artisans (et comment faire différemment).



CHECKLIST DES 3 COULEURS À ÉVITER (QUI TE FONT PARAÎTRE AMATEUR)

POUR UN ARTISAN OU UN INDÉPENDANT, LE CHOIX DES COULEURS EST L’AFFIRMATION DE LA QUALITÉ. ÉVITER CES TROIS PIÈGES VOUS POSITIONNE IMMÉDIATEMENT COMME UN PROFESSIONNEL SÉRIEUR :



✗ Le Bleu Ciel/Bleu Basique de Site Web Standard : C’est la couleur par défaut de nombreux outils et thèmes gratuits (comme les liens hypertexte standards). Elle évoque l’impersonnel, le logiciel ou le côté “fait maison” sans réflexion.



✗ Le Rouge Vif/Éclatant (Utilisé comme couleur principale) : Le rouge est synonyme d’urgence, de danger ou d’offres spéciales agressives. Si votre métier n’est pas lié à l’urgence (sécurité, alerte), le rouge principal écrase le message de qualité, de calme et d’authenticité.



✗ L’Arc-en-ciel ou la Profusion de Couleurs “Bon Marché” : Utiliser plus de trois couleurs primaires vives sans règle précise donne une image enfantine ou confuse, et rend l’identité visuelle non professionnelle et difficilement mémorable.

L’ALTERNATIVE MENULIS STUDIO : SI VOUS AIMEZ LE BLEU, OPTEZ POUR DES BLEUS NUIT, BLEU CANARD OU DES TEINTES PLUS PROFONDES (COMME LE BLEU MARINE ÉLÉGANT) POUR INJECTER DE LA SOPHISTICATION ET DE L’EXPERTISE.

L’ALTERNATIVE MENULIS STUDIO : RÉSERVEZ LE ROUGE POUR LES BOUTONS D’ACTION TRÈS PRÉCIS (“ACHETER MAINTENANT”) OU OPTEZ POUR DES TERRES CUITES, DES OCRES OU DES BORDEAUX POUR UNE CHALEUR ET UNE AUTHENTICITÉ PLUS ARTISANALES.

L’ALTERNATIVE MENULIS STUDIO : LIMITEZ-VOUS À DEUX COULEURS PRINCIPALES (COMME NOTRE VIOLET ET VERT ANIS !) ET UNE COULEUR NEUTRE. L’UNIFORMITÉ EST LE SECRET DE L’ÉLÉGANCE ET DU PROFESSIONNALISME.



CONSEIL EXPRESS POUR TROUVER LA POLICE DE CARACTERE QUI RESPIRE L'AUTHENTICITÉ DE TON METIER

LA POLICE EST LA VOIX DE VOTRE MARQUE. ELLE DOIT
REFLÉTER L'ESSENCE DE VOTRE SAVOIR-FAIRE :

LE PIÈGE :
UTILISER LES
POLICES PAR
DÉFAUT (ARIAL,
TIMES NEW
ROMAN) QUI
SONT PERÇUES
COMME
PARESSEUSES.

**LE SECRET DE
L'AUTHENTICITÉ :**
POUR UN
INDÉPENDANT
MODERNE (COACH,
CRÉATEUR DIGITAL) :
OPTEZ POUR UNE
POLICE SANS
EMPATTEMENT (SANS
SERIF) ÉPURÉE ET
LISIBLE, MAIS AVEC UNE
TOUCHE D'ORIGINALITÉ
DANS SA FINESSE OU
SES COURBES, POUR
SUGGÉRER LA FLUIDITÉ
ET L'INNOVATION, LA
NOBLESSE.

POUR UN ARTISAN
DE TRADITION
(ÉBÉNISTE,
MAROQUINIER) :
CHOISISSEZ UNE
POLICE AVEC
EMPATTEMENT
(SERIF) QUI A DU
CARACTÈRE ET DE LA
SOLIDITÉ, POUR
ÉVOQUER LE TRAVAIL
DU TEMPS ET LA
NOBLESSE.

LE CONSEIL PRO :
UTILISEZ TOUJOURS
UNE POLICE POUR
LES TITRES ET UNE
AUTRE (TRÈS
LISIBLE) POUR LE
CORPS DE TEXTE.
NE MÉLANGEZ
JAMAIS DEUX
POLICES QUI SE
RESSEMBLENT
TROP.



L'ERREUR N°1 DE TOUS LES LOGOS D'ARTISANS (ET COMMENT FAIRE DIFFÉREMMENT)

L'ERREUR LA PLUS FRÉQUENTE QUE JE VOIS SUR LA RIVE DROITE EST :

L'ERREUR N°1 : REPRÉSENTER LITTÉRALEMENT L'OUTIL AU LIEU DE REPRÉSENTER LA TRANSFORMATION ET LA VALEUR.

UN BOULANGER MET UNE MICHE DE PAIN. UN CHARPENTIER MET UN MARTEAU. C'EST PRÉVISIBLE ET ÇA NE RACONTE RIEN.



Pourquoi c'est une erreur : Votre logo se **fond dans la masse** et ne communique **pas** ce que vous faites de mieux : le résultat pour le client.

COMMENT FAIRE DIFFÉREMMENT (LA MÉTHODE MENULIS STUDIO)

- PASSEZ DE L'OUTIL AU SYMBOLE : AU LIEU DE DESSINER LA PERCEUSE, DESSINEZ LA SOLIDITÉ, LA PRÉCISION OU LA FORME QUE CRÉE LE PRODUIT FINI.
- METTEZ L'ACCENT SUR LA CROISSANCE : MON LOGO (LA POUSSE DANS LA RACINE) EN EST L'EXEMPLE : IL NE MONTRE PAS UN OUTIL DE GRAPHISTE, IL MONTRE LA PROMESSE DE CROISSANCE QUE JE VOUS OFFRE. VOTRE CLIENT RECHERCHE UN RÉSULTAT (CROÎTRE), PAS UNE LISTE D'OUTILS (MARTEAU, ORDINATEUR).



Action #2 & #3 : Ancre-toi sur Google pour être trouvé immédiatement.

- Le secret pour optimiser ta Fiche Google Business en 15 minutes;
- Les 3 phrases que ton site web doit absolument contenir pour que Google te référence localement;



LE SECRET POUR OPTIMISER TA FICHE GOOGLE BUSINESS EN 15 MINUTES

LA FICHE GOOGLE BUSINESS (ANCIENNEMENT GOOGLE MY BUSINESS) EST L'OUTIL LE PLUS PUISSANT POUR LA VISIBILITÉ LOCALE, CAR ELLE PERMET AUX CLIENTS DE VOUS TROUVER DIRECTEMENT SUR LA CARTE ET DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE DE PROXIMITÉ.



Le Piège : Laisser la Fiche GMB incomplète ou inactive. Google favorise l'activité !

Le Secret Menulis Studio : En 15 minutes chrono, fais ces 3 vérifications :

1. Vérifie la Catégorie Principale : Assure-toi que la catégorie principale (ex: "Ébéniste" et non "Artisan") est hyper précise. C'est le critère n°1 pour le classement local.
2. Ajoute 5 Photos de Qualité : Les photos d'un téléphone flou ne suffisent pas. Ajoute 5 photos professionnelles de ton atelier ou de tes plus belles réalisations. Les photos avec un logo ou une signature sont encore plus mémorable.
3. Réponds à TOUS les Avis : Que l'avis soit bon ou mauvais, réponds poliment et professionnellement. Cela montre à Google (et aux futurs clients !) que ton entreprise est vivante et attentive à sa communauté.

LES 3 PHRASES QUE TON SITE WEB DOIT ABSOLUMENT CONTENIR POUR QUE GOOGLE TE REFERENCE LOCALEMENT, (SANS PAYER DE PUBLICITÉ !)

SI LA FICHE GOOGLE EST LA PORTE D'ENTRÉE, TON SITE WEB EST LE SALON. IL DOIT RASSURER GOOGLE SUR LE FAIT QUE TU ES BIEN LE SPÉCIALISTE LOCAL RECHERCHÉ.

LE PIÈGE : NE PARLER QUE DE SOI ET DE SES PRODUITS, SANS MENTIONNER LA ZONE DE CHALANDISE.

Les 3 Phrases Magiques de Menulis Studio : Intègre ces éléments stratégiques sur ta page d'accueil ou ta page Services :

1. **Le Titre H1** : Utilise toujours un titre clair incluant ton Métier Principal + Ta Zone. Ex: "Ébéniste Créateur [à Libourne] et sur toute la Rive Droite de Bordeaux."
2. **Le Témoignage Cible** : Mets en avant un témoignage client mentionnant explicitement la ville ou le quartier où il a eu lieu. Ex: "Grâce à [Nom], ma cuisine [à Sainte-Eulalie] est un rêve !"
3. **Le Texte d'Ancre** : Ajoute un petit bloc texte précisant les communes que tu dessers. Ex: "Nous intervenons de Lormont à Ambès, en passant par Saint-André-de-Cubzac, pour tous vos projets de..."

Action #4 & #5 : Ton plan de bataille pour avoir un commercial en ligne.

- La structure en "Long Scrolling" : pourquoi un petit site bien fait est mieux qu'un grand site vide.
- Le piège du site "gratuit" et comment ton investissement te rapporte 10x plus.



TON PLAN DE BATAILLE POUR AVOIR UN COMMERCIAL EN LIGNE (ET NON UNE SIMPLE CARTE DE VISITE)

APRÈS AVOIR OPTIMISÉ VOTRE IMAGE (PARTIE 1) ET VOTRE RÉFÉRENCEMENT (PARTIE 2), IL EST TEMPS DE CONSOLIDER LE TOUT AVEC UN OUTIL CENTRAL : VOTRE SITE WEB.

La Structure en "Long Scrolling" : pourquoi un petit site bien fait est mieux qu'un grand site vide

LE PIÈGE : CRÉER UN SITE AVEC 5 PAGES VIDES (ACCUEIL, SERVICES, GALERIE, CONTACT, ETC.) SANS CONTENU NI OBJECTIF PRÉCIS. LE CLIENT S'ÉPUISE ET LE VISITEUR SE PERD.

Le Secret Menulis Studio : Concentrez-vous sur l'efficacité. Un site Vitrine au format "Long Scrolling" (une seule page longue et structurée) est plus puissant pour démarrer.

1. Pourquoi ? Le visiteur est forcé de parcourir votre histoire, vos services et vos preuves avant d'arriver au contact. Cela augmente l'impact de votre message et votre taux de conversion.
2. Le Secret Pro : Cette page unique doit être conçue autour d'un seul objectif (prendre contact ou demander un devis) et intégrer tous les mots-clés définis à la Partie 2.

LE PIÈGE DU SITE "GRATUIT" ET COMMENT TON INVESTISSEMENT TE RAPPORTE 10X PLUS

LE PIÈGE : UTILISER DES SOLUTIONS GRATUITES (OU TRÈS BON MARCHÉ) QUI MANQUENT DE PROFESSIONNALISME, SONT TRUFFÉES DE PUBLICITÉS, ET NE VOUS DONNENT AUCUN CONTRÔLE SUR LE SEO OU LE BRANDING.

Le Calcul de l'Artisan : **Demandez-vous combien vous coûte un client qui vous a trouvé par bouche-à-oreille (temps passé, relances, négociation). Comparez cela à un client qualifié qui arrive directement de Google.**

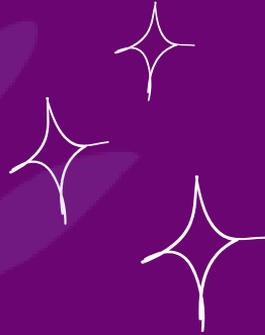
L'Investissement Menulis Studio : Investir dans un site web stratégique comme celui que je propose n'est pas une dépense, c'est l'embauche d'un artisan en ligne qui travaille pour toi 24/7. Pour le prix d'un café par jour, ton site peut générer de nouvelles demandes de devis qualifiées et t'assurer un positionnement d'expert.



FÉLICITATIONS ! TU AS MAINTENANT LES 5 ACTIONS ESSENTIELLES POUR TRANSFORMER TON SAVOIR-FAIRE EN VISIBILITÉ LOCALE.

Ces actions sont ta base. Mais si tu veux
passer de l'intention à l'**ACCÉLÉRATION** sans
perdre ton temps et ton énergie, il te faut
une partenaire.

Prêt à planter ta
graine de
croissance ?



Laisse-moi devenir ta
partenaire de
croissance. Mon rôle est
de prendre ces 5 actions
et de les transformer en
une stratégie complète
et rentable : un site web
qui convertit, un
branding inoubliable, et
une présence Google
qui ne dort jamais.





TON PROCHAIN PAS EST SIMPLE ET SANS ENGAGEMENT

Clique ici pour planifier ton **"Échange & Découverte"** offert de 30 minutes. On analyse ton potentiel de rayonnement et on voit quelle fondation est faite pour toi !

(P.S. Quand on travaille ensemble, on commence toujours par un bon café ☕. C'est ça, la co-création sur la Rive Droite.)

